



Verksamhetsplan 2021 CSR Småland, ideell förening

Strategi

Under 2019 antog CSR Smålands styrelse en strategi för att utveckla verksamheten som vi fortsätter att arbeta utefter under 2021 för att nå visionen:

Att bidra till Sveriges mest hållbara region.

Verksamheten ska kännetecknas av *kunskap, driv, engagemang och aktivt nätverkande*.

Mål 2030:

- CSR Småland ses som den naturliga plattformen för organisationer som vill utveckla sitt hållbarhetsarbete.
- Föreningens medlemmar har ett framgångsrikt och strategiskt hållbarhetsarbete.
- Alla medlemmar ser nyttan och värdet av att arbeta med hållbarhet.
- Föreningen har verksamhet och medlemmar i hela Småland.
- CSR Småland har inspirerat 1 000 organisationer till att utveckla sitt hållbarhetsarbete.

Strategin omfattar tre områden:

1. *Kunskap & erfarenhetsutbyte* – Vi ökar medlemmarnas kunskap om hållbarhet och dess värde.
2. *Kommunikation & opinionsbildning* – Vi ökar samhällets kunskap om hållbarhet och dess värde.
3. *Plattform för samverkan* – Vi ökar möjligheten till samverkan med olika aktörer.

Aktiviteter under året

Årsmöte 26/3

Digitalt årsmöte + föreläsning

Frukostseminarium tillsammans med Handelskammaren i Jönköpings län 23/4

”Hållbar affärsutveckling i en bransch i motvind – att utveckla hållbar plast”, med Sandra-Stina Vesterlund, vd Doxa Plastics.

CSR Småland fyller 5 år – 29/4

Digitalt födelsedagskalas för CSR Småland.



Digital medlemsfika - fika med hållbarhetskollegor!

Håll kontakten och få nya bekanskskaper i nätverket. Prata om sånt som känns aktuellt just nu, be om råd från andra, dela med dig av dina tips och idéer eller låt samtalet bara vara en avslappnad paus på eftermiddagen. Varje träff, som pågår mellan kl.15.30-16.00, inleds med att en av våra medlemmar får 5-10 minuter att presentera sin verksamhet.

Vårens datum:

25 februari – Agrigera

19 mars – Textilklok

15 april – Robo10

6 maj – Smålandsgården

3 juni – Fair Play Active Wear

Master Class: Sustainable Business for Sustainable Development

Ett antal föreläsningar om det senaste inom hållbart företagande och vad som krävs för att vi ska kunna driva framgångsrika företag inom planetens gränser. Vi kommer ta upp teman som donutekonomi, regenerativt företagande, biomimik etcetera.

Hållbarhetskonferens 16/9

Tillsammans med A Sustainable Tomorrow kommer vi bjuda på en digilog konferens, med digitala föreläsningar samt diskussioner på olika platser/hubbar runt om i länet. Vill din organisation/företag vara partner och arrangera en hubb, kontakta info@csrsmaland.se så får du mer information om vad det innebär.

Övriga aktiviteter

Under året planerar CSR Småland att genomföra aktiviteter under Klimatveckan, Elmia matbruk samt JU Sustainability Festival.

Kom gärna med förslag på föreläsningar, studiebesök eller andra aktiviteter som ni som medlemmar önskar sker inom ramen för CSR Småland. Mejla till info@csrsmaland.se



Nätverk Hållbar Arbetsplats

Tvärfunktionellt och tvärsektoriellt nätverk för ledare som vill skapa förutsättningar för att människor ska må bra och trivas på sin arbetsplats. I detta nätverk möts olika branscher och roller med det gemensamma målet att motverka psykisk ohälsa och skapa en attraktiv och hållbar arbetsplats. Nätverket kommer under fyra träffar fördjupa sig inom olika frågeställningar utifrån deltagarnas önskemål med fokus på psykosociala frågor och mjuka värden på arbetsplatsen. Nätverket leds av Yvonne Sjöberg från Odeas som har gedigen erfarenhet av arbetsmiljöfrågor. Preliminära datum: 19 mars, 21 maj, 27 augusti och 26 november.



Nätverk Hållbar Kommunikation

Hållbar kommunikation handlar om att kommunicera hållbarhetsarbete – att utforma budskap och välja kanaler. Deltagarnas roller, intressen och önskemål avgör innehållet i träffarna men handlar bland annat om att lyfta fram och integrera hållbarhetsarbetet i företagets kommunikation, att utforma budskap för olika målgrupper, förklara komplexa saker enklare och skapa tillgänglighet, samt att göra det som ger bäst effekt för den

tid och de pengar som kan avsättas. Nätverket leds av Ulrika Gotthardsson, Uttryckeriet, som har gedigen erfarenhet av kommunikation och klarspråk. Preliminära datum: 10 februari, 14 april, 15 september och 10 november.

Att delta i nätverken kostar 3900 kr för medlemmar och 5900 kr för icke-medlemmar. Mer information om de två nätverken finns på vår hemsida. Vi har även fått förfrågningar om att starta ett nätverk för hållbara leverantörsled/inköp samt ett nätverk för hållbarhetschefer. Är det något som du tycker verkar intressant eller vill du delta i de befintliga nätverken, så mejla till info@csrsmaland.se

Övrigt

CSR Smålands kansli

CSR Småland har anlitat Hållbarhetsteamet AB att sköra föreningens administration och marknadsföring på 25% av en heltid. Detta uppdrag görs av Nike Moon, marknadskoordinator, från den 1 februari 2021. Under året kommer vi fortsätta att undersöka möjligheten till finansiering utöver medlemsavgifter för att kunna förstärka föreningens kapacitet ytterligare.

Hemsidan och sociala medier

Under året planerar vi att uppdatera medlemswebben med mer material, filmer och verktyg som våra medlemmar kan ha nytta av för att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Vi kommer också att utöka vår närvaro på Facebook, LinkedIn och Instagram genom att lyfta fram våra medlemmar och deras hållbarhetsarbete samt att uppmärksamma internationella hållbarhetsdagar och initiativ som t ex Världsmiljödagen, Earth Hour, Overshoot day. Vi önskar också synas i andra kanaler såsom poddar och bloggar. Då föreningens ekonomi är begränsad handlar det i första hand om att medverka i andra företag/organisationers kanaler. Nyhetsbrev kommer skickas ut cirka en gång per månad. Därutöver kommer inbjudningar till olika arrangemang att skickas ut.

Vi uppmanar alla medlemmar att följa/gilla CSR Småland i olika sociala kanaler samt att gilla/dela våra inlägg. Sprid gärna detta till övriga medarbetare inom er organisation.



Budget 2021

Intäkter

Medlemsavgifter	200 000
Intäkter nätverk	15 000
Hållbarhetskonferens (deltagaravg, partnerskap/bidrag)	78 000
Summa intäkter	293 000

Kostnader

Administratör/marknadskoordinator	176 000
Kansli (hyra, porto, papper etc)	22 500
Redovisningsbyrå	10 000
Marknadsföring	10 000
Hållbarhetskonferens	71 000
Summa kostnader	289 500

Resultat	3 500
-----------------	--------------